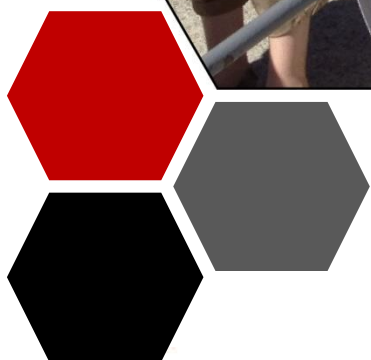


CGNI

Horaires CGN



TARIFS 2023

HPmedia

Créée en 1873, la Compagnie Générale de Navigation connaît un fort développement de son activité ces dernières années en assumant pleinement les trois missions qui lui sont confiées à savoir :

- le transport public (flotte bleue)
- le développement touristique (flotte blanche)
- la conservation du patrimoine

La CGN jouit d'un très fort capital sympathie. Sa flotte historique, composée de 8 bateaux « Belle-Epoque », constitue un patrimoine unique au monde classé monument historique d'importance nationale. La CGN est l'attraction touristique majeure dans le bassin lémanique et ses paysages idylliques, devant le Château de Chillon et le Musée Olympique.

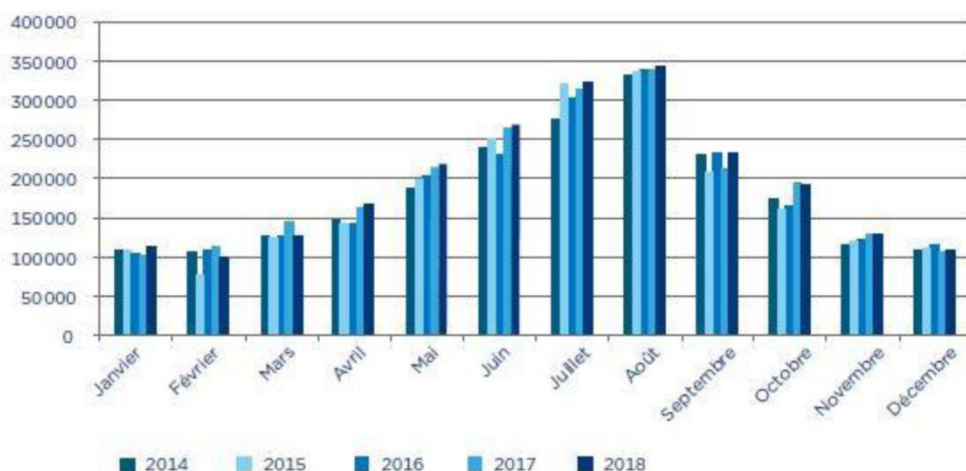
Le Lac Léman étant une attraction touristique majeure de la Suisse Romande, la CGN atteint un pic de fréquentation en juillet-août avec une moyenne mensuelle de 333'260 passagers. Cette période de 2 mois représente près de 30% du trafic global annuel.

Pour les 4 mois de juin à septembre, correspondant à la haute-saison pour la CGN, la fréquentation moyenne mensuelle est de 294'350 passagers. Cette période de 4 mois représente 51% du trafic global annuel

TABLEAU GÉNÉRAL DES FRÉQUENCES

(NOMBRE DE PASSAGERS EN SERVICE RÉGULIER PAR MOIS)

MOIS	2014	2015	2016	2017	2018
Janvier	108 246	109 807	106 505	103 669	116 292
Février	107 303	86 898	108 062	115 399	100 196
Mars	126 339	124 794	126 999	144 549	128 681
Avril	148 008	140 437	140 406	165 092	173 125
Mai	188 966	198 697	203 528	217 163	220 463
Juin	238 502	249 942	232 771	264 019	264 680
Juillet	275 800	321 168	306 641	314 309	327 993
Août	332 743	337 860	341 148	339 410	338 527
Septembre	233 181	210 689	234 383	213 901	246 188
Octobre	176 950	160 050	167 106	196 407	191 934
Novembre	114 807	121 114	124 205	129 683	132 937
Décembre	105 342	112 701	118 885	108 781	110 531



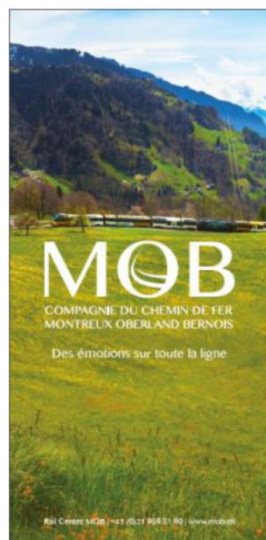


Guide Horaire 2023

Tout au long de l'année les bateaux du lac Léman (la CGN) transportent des milliers de personnes. Ces clients « loisirs » ont le temps et le pouvoir d'achat qui correspond à votre type de clientèle.

Votre annonce placée sur le guide horaire 2023 de la CGN sera VUE et LUE par ces usagers ; Donnez-leur envie de venir chez-vous !

Pour les 150 ans de la compagnie, il y aura l'inauguration du nouveau Navi Express . Pour ces événements, le nombre de passager sera en augmentation. Une garantie supplémentaire pour que votre annonce soit vue.



Tirage:

90'000 exemplaires

Distribution:

Guichets de vente CGN % CFF
Offices du tourisme
Transporteurs suisses et étrangers
Partenaires hôteliers

Tarifs:

¼ page	CHF 1'400.- + TVA
½ page	CHF 2'600.- + TVA
1/1 page	CHF 5'200.- + TVA
2 ^{ème} C	« VENDU »
4 ^{ème} C	« VENDU »

Date de clôture:

15 février 2023

Fichiers:

Fichier PDF HD ou JPEG HD (300 dpi)
Profil colorimétrique : PSO Uncoated ISO12647
pour une impression sur papier non couché.
Le taux d'encre total maximum ne doit pas dépasser 280 %.

TVA : 7,7 % Pour les annonceurs français, la TVA appliquée est de 0%.



Régie d'espaces publicitaires
offrant un large éventail de supports
pour des campagnes sur mesure.

- PRESSE
- AFFICHAGE
- DIGITAL ET VIDÉO

HP media SA

Av. de Chamonix 7
1207 Genève
T : 022 786 70 00
W : www.hpmedia.ch



CGNI



TARIFS 2023

HPmedia
Presse - Affichage - Vidéo - Digital

Créée en 1873, la Compagnie Générale de Navigation connaît un fort développement de son activité ces dernières années en assumant pleinement les trois missions qui lui sont confiées à savoir :

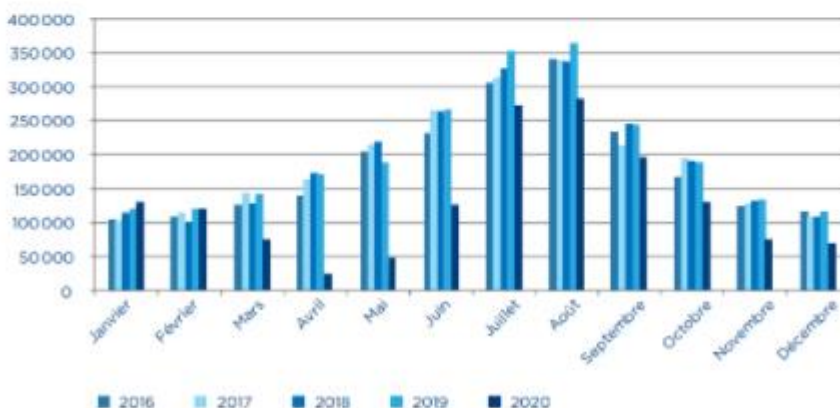
- le transport public (flotte bleue)
- le développement touristique (flotte blanche)
- la conservation du patrimoine

La CGN jouit d'un très fort capital sympathie. Sa flotte historique, composée de 8 bateaux "Belle-Epoque", constitue un patrimoine unique au monde classé monument historique d'importance nationale. La CGN est l'attraction touristique majeure dans le bassin lémanique et ses paysages idylliques, devant le Château de Chillon et le Musée Olympique.

Le Lac Léman étant une attraction touristique majeure de la Suisse Romande, la CGN atteint un pic de fréquentation en juillet-août avec une moyenne mensuelle de 333'260 passagers. Cette période de 2 mois représente près de 30% du trafic global annuel.

Fréquentation générale des passagers en service régulier par mois 2020

MOIS	2016	2017	2018	2019	2020
Janvier	106 505	103 689	116 292	120 475	129 751
Février	108 062	115 399	100 196	121 314	119 659
Mars	126 999	144 549	128 681	142 689	73 870
Avril	140 406	165 092	173 125	172 596	22 867
Mai	203 528	217 163	220 463	190 621	47 742
Juin	232 771	264 019	264 680	267 657	127 722
Juillet	306 641	314 309	327 993	352 585	272 822
Août	341 148	339 410	338 527	366 675	285 601
Septembre	234 383	213 901	246 188	245 599	186 658
Octobre	167 106	196 407	191 934	190 027	129 462
Novembre	124 205	129 683	132 937	135 775	74 525
Décembre	118 885	106 781	110 531	118 773	70 606



Présentation du guide Idées Loisirs Printemps-Automne 2023 :



MUSÉE CANTONAL
DES BEAUX-ARTS
LAUSANNE
La collection



Venez voir
à Lausanne
ce qu'on ne voit
pas ailleurs !

Entrée gratuite

Musée cantonal
des Beaux-Arts
PLATEFORME 10
Place de la Gare 10
1003 Lausanne

T +41 21 316 34 45
info.beaux-arts@vvd.ch
www.mcb.ch
@mcbalausanne
#mcb.lausanne



Ce guide s'adapte parfaitement à une communication auprès des touristes qui se déplacent hors saison d'été, au printemps et à l'automne. La CGN met ce guide à disposition d'avril à juin puis en septembre et en octobre.

Tirage : **40'000 exemplaires**

Distribution :

- Guichets de vente CGN et CFF
- Offices de Tourisme
- Transporteurs Suisses et Étrangers
- Partenaires Hôteliers

Tarif (Quadri) :

- 4e page de couverture (L 103 x H 210 mm*) : CHF 4'100.- + TVA
- 2e page de couverture (L 105 x H 210 mm*) : CHF 3'900.- + TVA
- 1 page Intérieure (L 105 x H 210 mm*) : CHF 3'600.- + TVA
- ½ page Intérieure (L 105 x H 102 mm*) : CHF 1'900.- + TVA

Date limite de remise du visuel : 10 mars 2023

*Franc-Bord : + 3 mm de débord de chaque côté.

Fichier à Fournir : Fichier PDF HD ou JPEG HD (300 dpi)

Profil colorimétrique : PSO Uncoated ISO12647 pour une impression sur papier non couché.
Le taux d'encre total maximum ne doit pas dépasser 280 %.

TVA : 7,7 % Pour les annonceurs français, la TVA appliquée est de 0%.

HP media

Régie d'espaces publicitaires
offrant un large éventail de supports
pour des campagnes sur mesure.

- PRESSE
- AFFICHAGE
- DIGITAL ET VIDÉO

HP media SA

Av. de Chamonix 7
1207 Genève
T : 022 786 70 00
W : www.hpmedia.ch

